

ANKETA

- 1. Jaká jsou největší rizika ohledně správy databází a jejich prodeje, jak tato data chráníte?**
- 2. V jakém směru plánujete rozvoj vaší společnosti, co chystáte za nové produkty?**



Daniel Csibrey
Direct Soft
Ředitel společnosti

1. Databáze je velmi citlivý zdroj informací, proto se při zpracování dat musíme v první řadě řídit zákonem o ochraně osobních údajů. Největším rizikem při správě a prodeji dat je nepravdivá aktualizace adres, telefonních čísel a dalších socioekonomických informací, které jsou v databázích obsaženy. Data chráníme důkladným zabezpečením serveru a PC, pravidelným zálohováním a ukládáním vlastních a klientských dat odděleně. Data jsou pro naše klienty velmi cenná, a proto jsou systematicky chráněna. Důležitou roli při práci s daty hraje lidský faktor a náš interní pracovní řád stanovuje přímou osobní odpovědnost databázového specialisty nejen za kvalitu zpracování zakázek, ale i za ochranu dat, k nimž má přístup.

2. Zpracovávání a čištění dat provádíme pomocí vlastního softwaru WorkDB Profi, který mimo jiné využívá i řada dalších firem. Novinkou na trhu je webová aplikace SoftGate, která umožňuje online vyhledávání firem a osob. Aplikace obsahuje komplexní informace důležité pro marketingové účely firem. Naše softwarové produkty neustále zkvalitňujeme a dalším vývojem rozšiřujeme využití těchto aplikací pro široké spektrum klientů.



Roman Mikluš
Mediatel, divize Inform CZ
Výkonný ředitel

1. Největší rizika vidíme obecně v zastarávání dat. Vycházíme totiž z předpokladu, že uživatel preferuje kvalitu před kvantitou. Pro opakovaný prodej dat je toto jedi-

ný a neoddiskutovatelný parametr. Data chráníme tak, že neposkytujeme IČ v komerčních datových exportech ani na komerčních CD datových nosičích.

2. Inform CZ se sloučením s mateřskou společností Mediatel stal její B2B divizí a už poslední dva roky kontinuálně profituje z inovací evropského charakteru, které jsou dané působností naší matky European Directories v osmi zemích Evropy. Inovativních a unikátních produktů představených letos a v roce 2009 je celá řada. Nejnověji unikátní B2B tržiště a tvorba optimalizovaných webových stránek spolu se SEM kampaněmi za velmi zajímavých podmínek. O kvalitě poskytovaných služeb v této oblasti svědčí certifikace Google AdWords Certified Partner. Po úzké spolupráci v dodávání datového obsahu pro Google Maps se jedná o další oblast profesionální spolupráce s tímto světovým softwarovým gigantem.



David Frost
Česká mailingová společnost
CEO

1. Správa databáze je velice důležitá oblast databázového managementu, která zahrnuje různé databázové práce, včetně aktualizací, zapojování nových dat z drobných akvizičních kampaní a naopak vyřazování dat nevalidních. Tento souhrn činností zajišťuje, že je databáze skutečně kdykoli využitelná pro DM kampaň. Hlavním rizikem nebo spíše otázkou správného rozhodnutí je výběr partnera, který je

schopný a zkušený v oblasti správy databází a dokáže databázi udržovat v neustále aktuálním a využitelném stavu a data také spolehlivě zabezpečit. Věnovali jsme mnoho let tomu, aby data našich klientů byla jak na úložištích, tak při přenosech chráněna maximální dostupnou formou ochrany. Mohu jmenovat šifrování, denní aktualizace zabezpečení serverů, pravidelné zálohování, bezpečnostní směrnice pro zaměstnance a podobně. Co se týče bezpečnosti prodeje databází, je třeba si pečlivě prostudovat podmínky prodeje nebo pronájmu, potvrdit si, zda skutečně můžete databázi použít k přímému oslovení. Při nákupu databází je důležitý zdroj databáze a způsob jejího předchozího využití a samozřejmě i stáří kontaktů, které vám agentura poskytuje.

2. Česká mailingová společnost se nachází ve stadiu intenzivního rozvoje. V poslední době jsme výrazně posílili kapacity a stali jsme se největším lettershopem v Čechách a postupně pronikáme i na okolní trhy. Pro představu dokážeme zabalit do obálek až milion A4 silek denně, ale dokážeme velmi zajímavě a efektivně zpracovat zakázky o rozsahu tisíců kusů. Nových produktů je v poslední době poměrně hodně. Mohu jmenovat například SmartMailer - způsob balení zásilek do plnobarevných obálek na strojích přímo z papírových rolí, komplexní database management ČMS, modernizace fulfillmentu zaměřeného na zpracování velkých zásilkových obchodů a další. Momentálně spouštíme projekt hybridní pošty a testujeme digitální barevnou tiskárnu pro realizaci transpromo, výrobu různých barevných tiskovin i kalendářů. Postupně směřujeme ke komplexnímu servisu v oblasti direct marketingu, protože si to od nás žádají naši klienti. |

